

fuTOURiSME

[SMP-COSME-2022-TOURSME-01](#)

Fecha edición: 08/10/24

CARACTERÍSTICAS DE LA AYUDA			
Tipo de financiación:	LUMP SUM	Ámbito:	Europeo
Número de participantes:	Individual en consorcio	Destinatarios:	PYMES
Régimen de mínimos	NO	Estado:	ABIERTA del 16/09 al 27/11 de 2024
Tipología del proyecto:	Innovadores		

OBJETO

Identificar y apoyar el desarrollo, la implementación y la ampliación de soluciones innovadoras (productos, procesos, servicios y/o modelos de negocio innovador) por parte de pequeñas y medianas (PYMES) empresas turísticas europeas, para contribuir a la innovación de la oferta en el ecosistema turístico y mejorar el doble proceso de transición (verde y digital).

BENEFICIARIOS

- **PYMES turísticas individuales.**
- **Asociación** de mínimo dos (2) y máximo cuatro (4) PYMES turísticas.
- Asociación que comprenda un mínimo de dos (2) y un máximo de (4) socios, incluyendo un mínimo de una (1) PYME turística y un mínimo de una (1) entidad pública o privada que sea/n fundamental/es para que la(s) PYME turísticas realicen el proyecto;

Las PYMES/entidades deben estar registradas durante más de un año en Grecia, Italia, **España**, Francia o Chipre.

Código CNAE con actividades relevantes para la industria turística (Anexo VII).

Asociaciones y sindicatos, Autoridades regionales, Ciudadanos, Entidades locales, Estudiantes, Jóvenes, ONGs, Organizaciones internacionales, Países miembros, Pymes y Universidades.

CARACTERÍSTICAS DE LA AYUDA

Los proyectos han de atender, a al menos, uno de los siguientes Topics.

TOPIC DEL ITINERARIO DE TRANSICIÓN	ACTIVIDADES INDICATIVAS
Tema 4: Desarrollo o actualización de estrategias turísticas globales	- Desarrollar estrategias nacionales o regionales globales que tengan en cuenta la sostenibilidad económica, medioambiental y social del turismo. - Orientación e intercambio de buenas prácticas para la elaboración de estrategias a escala nacional, nivel regional y local
Tema 6: Sostenibilidad movilidad	- Actividades que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
Tema 7: Circularidad de los servicios turísticos	- Desarrollar el uso de ingredientes suministrados localmente con baja huella medioambiental para reducir el impacto ambiental de los servicios alimentarios. - Reducir el desperdicio de alimentos en la hostelería - Reducir y separar los residuos globales de los servicios turísticos - Aumentar la eficiencia hídrica, reducir el estrés hídrico y la contaminación, y mejorar el saneamiento
Tema 8: Transición ecológica de las empresas y PYME turísticas	- Inscripciones en el EMAS - Solicitudes de etiqueta ecológica de la UE u otras etiquetas ecológicas EN ISO 14024 tipo I o etiquetas voluntarias equivalentes - Adopción de prácticas y planes respetuosos con el medio ambiente

TOPIC DEL ITINERARIO DE TRANSICIÓN	ACTIVIDADES INDICATIVAS
Tema 11: Buenas prácticas fácilmente accesibles, aprendizaje entre iguales y creación de redes para las PYME	- Establecer plataformas de colaboración para apoyar el acceso de las PYME turísticas a la información, herramientas específicas, mejores prácticas y oportunidades de intercambio de conocimientos, con el fin de respaldar su participación en la transición hacia el hermanamiento
Tema 16: Apoyo a la digitalización de las PYME y los destinos turísticos	- Mejorar la infraestructura digital, incluido el acceso a Internet de alta velocidad y las tecnologías inteligentes, para mejorar la experiencia de los visitantes y la eficiencia operativa. - Formación y recursos para desarrollar aptitudes y competencias digitales que permitan aprovechar eficazmente las nuevas tecnologías. - Adopción de soluciones digitales innovadoras, como inteligencia artificial, big data e Internet de las Cosas (IoT), para mejorar la toma de decisiones, marketing y captación de clientes.
Tema 1G: Sensibilización sobre las necesidades de competencias para doble transición en el turismo	- Preparar material informativo sobre las necesidades de cualificación de los distintos tipos de agentes turísticos
Tema 20: Sensibilización sobre los cambios en la demanda turística y las oportunidades de la doble transición para el turismo	- Campaña de difusión sobre el itinerario de transición del turismo entre las autoridades de los destinos, las organizaciones de gestión del turismo y las PYME para promover la pertinencia de las acciones relacionadas con la doble transición y la resiliencia. - Actividades de sensibilización para aumentar la aceptación y la visibilidad de herramientas de sostenibilidad, así como la demanda de opciones sostenibles por parte de los consumidores. - Apoyo a la creación de redes y al intercambio de buenas prácticas entre ciudades europeas galardonadas en materia de turismo inteligente, cultura, sostenibilidad, innovación y accesibilidad. y el patrimonio europeo.
Tema 26: Servicios turísticos para visitantes y residente	- Diversificar y desarrollar los servicios turísticos para que beneficien tanto a los residentes como a los visitantes, teniendo en cuenta los distintos tipos de clientes, como familias o particulares, o personas con discapacidades o distintas orientaciones religiosas, espirituales o sexuales, fomentando así el turismo inclusivo. - Fomentar relaciones sólidas entre las empresas turísticas y la población local. comunidades, garantizando que el desarrollo turístico beneficie a las economías locales y respete el patrimonio cultural.

CUANTÍA Y CARACTERÍSTICAS DE LA AYUDA

MODALIDAD de la ayuda: Lump Sum.

CUANTÍA de la ayuda: 30.000 € (IVA excluido):

- 20% de la ayuda al inicio del proyecto.
- 30% de la ayuda a la entrega del Informe Intermedio (6 meses).
- 50% restante Entrega Informe final, (12 meses).

PLAZO DE EJECUCIÓN: 12 meses (fecha de inicio 1 de marzo de 2025 a febrero de 2026) y 2 meses para justificación.

Solo se permite una solicitud por empresa.

CRITERIOS DE ADMISIBILIDAD

CRITERIO	UMBRAL MÍNIMO
RELEVANCIA: Alineación con el itinerario de transición para el turismo	12/20
INNOVACIÓN - Originalidad Novedad	18/30
CALIDAD - Diseño y ejecución de proyectos	14/25
IMPACTO - Beneficios	14/25
Puntuación total	100
Umbral mínimo	70/100

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Método de presentación: Telemática a través del portal <https://www.futourisme.eu/support-to-smes>

Web: <https://www.futourisme.eu>

ÓRGANO EMISOR/INSTRUCTOR

Unión Europea, Programa COSME-FUTURE

Más información:

Área de Innovación y Financiación de la I+D+i Empresarial
Plan de Internacionalización y Financiación a la I+D+i Empresarial
900 70 9000

financiacionidi@extremaduraavante.es

www.extremaduraavante.es/innovacion

Actividad realizada al amparo del Convenio suscrito con la Secretaría de Ciencia Tecnologías e Innovación de la Consejería de Educación Ciencia y Formación Profesional, a través de la Transferencia Específica "Plan de Internacionalización y Financiación a la I+D+i Empresarial" Actuación 1 Actividad 1.4. cofinanciado al 85% con fondos FEDER. Programa Operativo de Extremadura 2021-2027,

Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U. no se responsabiliza de las decisiones que se puedan adoptar tomando como referencia la información suministrada en este documento, ni de los daños y perjuicios producidos en el usuario o terceros con motivo de actuaciones que tengan como único fundamento la información que del mismo se pueda obtener. Las referencias a disposiciones normativas, legislativas y demás documentos e informaciones contenidos en éste, tienen carácter meramente informativo, realizándose una remisión en bloque a la disposiciones, normas y demás documentación a la que se hace referencia y que en el mismo se contiene, sin que, la puesta a disposición de la información suministrada genere más obligaciones para Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U., que las que se derivan del carácter meramente informativo.