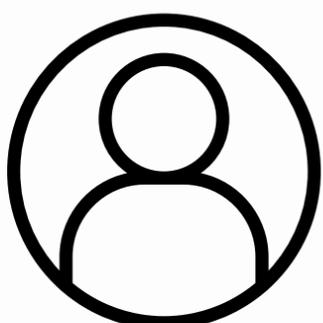




NIVEL 2: CAPACITACIÓN EN MERCADOS INTERNACIONALES

OBJETIVO

Mejorar las habilidades y conocimientos generales de comercio exterior con temas de mayor complejidad relacionados con mercados internacionales.

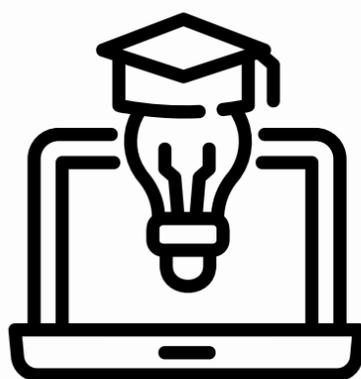


DESTINATARIOS

Trabajadores de empresas con actividad en Extremadura con conocimientos de comercio exterior que quieran ampliar sus habilidades para acceder a mercados internacionales.

CARACTERÍSTICAS

- 100% Gratuito
- Metodología: online con sesiones presenciales
- 40 Horas de duración
- Docentes especializados
- Certificado de aprovechamiento
- Inglés de los negocios



COMPLEMENTOS FORMATIVOS

- Visitas en destino a ferias internacionales
- Canales de distribución
- Experiencias piloto con clientes

PLAZOS E INSCRIPCIÓN

Plazo de apertura: 21.01.2025.
Plazas asignadas por estricto orden de inscripción.

Inscripciones a través de
www.extremaduraavante.es

1ª Edición: marzo - noviembre





PROGRAMA FORMATIVO

MARKETING INTERNACIONAL



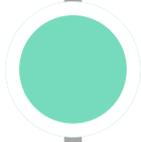
Marketplace, redes sociales, posicionamiento, marketing offline, entre otros.

INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES



Búsqueda y localización internacional de clientes, distribuidores, peculiaridades del mercado, barreras de acceso.

MARCA Y BRANDING INTERNACIONAL



Mejora la imagen de marca y branding internacional, comunicación y coherencia empresarial, entre otros.

LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y OPERATIVA DE COMERCIO EXTERIOR



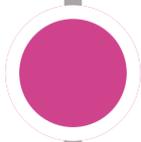
Controla tu cadena logística y localiza oportunidades para tu internacionalización

IMPORT-EXPORT:



Podrás mejorar la gestión de compras, aprovisionamiento o reexportaciones, entre otras.

DIGITALIZACIÓN



Mejora tus procesos comerciales Internacionales para ser más eficiente mediante la digitalización

PLANIFICACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL



Controla los costes y márgenes en tus operaciones comerciales mejorando tu conocimiento de medios de cobro y pago, seguros y condiciones de venta, entre otros.